

COMMUNIQUE DE PRESSE

Beaune, le 25 Mars 2011

AIDE AUX VICTIMES DE LA CATASTROPHE DU JAPON :

LA MAISON DE VINS DE BOURGOGNE ALBERT BICHOT (BEAUNE) MET EN VENTE 288 MAGNUMS DE NUITS-ST-GEORGES 1ER CRU « LES MURGERS » ACQUIS LORS DE LA 50E VENTE AUX ENCHERES DES HOSPICES DE NUITS LE 20 MARS 2011.

VENDUS 120 EUROS TTC L'UNITE SUR INTERNET UNIQUEMENT (WWW.ALBERT-BICHOT.COM), CETTE OPERATION PERMETTRA A ALBERT BICHOT DE FAIRE UN DON DE 30 000 EUROS A LA CROIX ROUGE JAPONAISE AU PROFIT DES VICTIMES DU TREMBLEMENT DE TERRE ET DU TSUNAMI DU 11 MARS 2011.



crédit photo : J.D. CAMUS



crédit photo : J.D. CAMUS



crédit photo : A.IBANEZ

AU JAPON, UN SEISME SANS PRECEDENT QUI NOUS TOUCHE TOUS

Le 11 mars 2011 à 14h46 (heure locale), le nord du Japon était frappé par un violent séisme d'une magnitude record de 8,9. Quelques heures plus tard, un tsunami dévastait de nombreuses régions côtières. A la date du 22 mars, le bilan officiel, tristement provisoire, est de près de 10 000 morts, plus de 15 000 disparus et des dizaines de milliers de personnes sans abri.

DEPUIS 90 ANS, DES RELATIONS PRIVILEGIEES ENTRE ALBERT BICHOT ET LE JAPON

Albert Bichot, Maison de Bourgogne familiale fondée en 1831 et dirigée aujourd'hui par Albéric Bichot, entretient une relation privilégiée avec le pays du soleil levant. Le Japon représente en effet **l'un des premiers marchés à l'export** de l'entreprise. Elle y commercialise ses grands vins depuis **près de 90 ans**. Albéric Bichot est allé plus de 40 fois dans ce pays, l'équivalent d'un an de sa vie sur place, tissant des **liens indéfectibles et personnels** avec de nombreux habitants de tout le Japon.

Pour Albéric Bichot : « Les Japonais sont depuis longtemps de grands amateurs de vins de Bourgogne. Autant dire que le séisme et ses conséquences dramatiques ont été un choc pour tous les collaborateurs d'Albert Bichot ici à Beaune. Le vin est une émotion, un plaisir à partager, rapprochant les hommes depuis toujours, au delà des frontières. **Nous avons voulu très vite faire quelque chose pour témoigner notre soutien au Japon** et à son peuple face à la catastrophe. »

POUR SOUTENIR LE JAPON, LA VENTE EXCEPTIONNELLE DE 288 MAGNUMS D'UN GRAND VIN ACQUIS LE 20 MARS 2011 AUX ENCHERES DES HOSPICES DE NUITS-ST-GEORGES

Le 20 mars 2011 a eu lieu la 50ème vente des Hospices de Nuits-St-Georges. Sans hésitation, Albéric Bichot s'est engagé au nom de la maison et a acquis le premier lot de cette vente : **2 pièces de Nuits-St-Georges 1er Cru « Les Murgers », cuvée Guyard de Changey, millésime 2010**. Albéric Bichot a immédiatement signalé que ces vins seraient offerts lors d'une **vente exceptionnelle de 288 magnums** au profit des sinistrés de la catastrophe du Japon. Toute la salle a applaudi cette initiative. Comme l'explique Albéric Bichot : « C'est un **geste sincère** de notre maison pour venir en aide à une population où nous comptons de nombreux amis, une population très digne dans ces temps extrêmement difficiles et attachée aux symboles et au respect. »

L'intégralité de la vente, soit 30 000 Euros, sera donnée à la Croix Rouge du Japon, organisation humanitaire exemplaire et recommandée par l'Ambassade du Japon en France. « Nous aimerions particulièrement que **cet argent parvienne aux enfants orphelins de la région de Sendai** » conclut Albéric Bichot.



crédit photo : A.IBANEZ



crédit photo : J.D. CAMUS

MODALITES PRATIQUES :

RV sur www.albert-bichot.com ou www.hospices-beaune.com/japon

Dès aujourd'hui et **jusqu'au 30 Avril**, Albert Bichot met en vente sur internet les 2 pièces achetées, soit 288 magnums de Nuits-St-Georges 1^{er} Cru « Les Murgers », Cuvée Guyard de Changey, au **prix unitaire de 120 Euros TTC (hors frais de port)**.

UN GRAND VIN POUR UNE GRANDE CAUSE

Les 2 pièces de cette cuvée à part seront élevées une douzaine de mois dans les caves Albert Bichot avec une attention toute particulière. Au **printemps 2012 les magnums seront livrés aux acheteurs**, dans une caisse bois avec un livret spécial présentant le vin et l'opération de soutien aux sinistrés.

SUIVRE CE PROJET SUR INTERNET

Techniquement, les pages et les informations dédiées à cette opération seront hébergées sur www.hospices-beaune.com/japon. Ce site est en effet déjà dédié à la vente des vins des Hospices de Beaune aux particuliers par la maison Albert Bichot.

Seront disponibles également sur le site :

- un **livre d'or** numérique pour recueillir tous les témoignages de soutien. Il sera remis à l'Ambassade du Japon début mai 2011 en même temps que le chèque de soutien.
- un espace sur le **blog pour suivre au jour le jour la vie de ce projet** (élevage du vin, remise du don...)
- une **vidéo** d'Albéric Bichot présentant l'opération et une vidéo d'Alain Serveau, directeur technique, parlant du vin et de son élevage.

UNE MAISON "ENGAGÉE" DEPUIS LONGTEMPS

Albert Bichot est une maison qui soutient depuis longtemps de grandes causes, en particulier en étant depuis plus de 10 ans le premier acheteur aux célèbres ventes des Hospices de Beaune ou de Nuits-St-Georges. Ces ventes de charité, témoignage du lien étroit entre vin et charité depuis des siècles, sont l'occasion de soutenir ces institutions et des associations caritatives chaque année différentes.

POUR SOUTENIR LE JAPON : UN GRAND VIN, UN GRAND TERROIR, UN GRAND MILLÉSIME 2010



crédit photo : A.IBANEZ



Le vin que nous avons choisi et proposons pour soutenir les victimes du séisme au Japon est un véritable **coup de cœur**, un grand vin de la Côte de Nuits. Il s'agit d'un Nuits-St-Georges premier cru « Les Murgers », Cuvée Guyard de Changey du millésime 2010.

Comme le souligne Alain Serveau, directeur technique de la maison Albert Bichot : « 2010 est un **grand millésime** en Côte de Nuits. Il combine la **finesse et le caractère**, deux éléments forts sur lesquels le **cépage Pinot Noir offre un registre d'excellence**. Une récolte peu abondante (passage de la fleur délicat entraînant du millerandage notamment) a entraîné une **belle concentration** de la matière.

En contrepoint de l'effet millésime, le **terroir des Murgers**, au nord de Nuits-St-Georges et à quelques encablures de Vosne-Romanée, offre **une élégance remarquable**.

Jeune, après son élevage dans nos caves, ce vin développera des arômes de fruits rouges et noirs et quelques notes d'épices douces. Après quelques années en cave, ce vin dense offrira une palette aromatique sur les fruits à l'eau de vie, des notes balsamiques et de cuir frais.

Son **potentiel de garde est très important, qui plus est en magnum (1,5l)**, où l'évolution est plus lente et donc gage de longévité (une quinzaine d'années au minimum) ».

Terroir : Sol brun calcaire, graveleux, fraction fine limino-argileuse à teneur faible en calcaire, sur éboulis graveleux d'origine cryoclastique, issus de l'oolite blanche, reposant sur le calcaire rosé de Premeaux.

LE DOMAINE DES HOSPICES DE NUITS-ST-GEORGES (Site officiel : www.hospicesdenuits.com)

Moins connus mais non moins prestigieux que sa « grande sœur » des Hospices de Beaune, les Hospices de Nuits sont également un « hôpital – vigneron » et possèdent à ce titre un vignoble de 12,4 hectares, répartis sur les communes de Nuits-St-Georges, Premeaux-Prissey, Vosne Romanée et Gevrey-Chambertin.

Le 20 Mars 2011 se tenait la 50^{ème} édition de la vente aux enchères des vins du millésime 2010. Albert Bichot en a été le premier acheteur avec 19 pièces achetées sur un total de 105 pièces disponibles.

REMERCIEMENTS

Nous remercions ces premiers partenaires pour leur soutien dans le montage de cette opération

- Hospices-Beaune.com : le site dédié à la vente des vins des Hospices de Beaune et Nuits-St-Georges avec Albert Bichot, pour l'hébergement des pages dédiées à cette opération
- Monogramme Maison de Marketing, Beaune pour la coordination du projet, photos et vidéos
- Agence Les Fraises Sauvages, Paris pour la création du livret de présentation de l'opération.

CONTACT PRESSE

Laurène Bigeau, PAIN VIN & COMPANY

18 Rue Duphot - Bât.A - 75001 Paris Tel. +33 (0)1 55 35 03 83 lbigeau@painvincompany.com

MAISON ALBERT BICHOT

6 bd Jacques Copeau 21 200 BEAUNE

Tél 03 80 24 37 37 Fax 03 80 24 37 38 www.albert-bichot.com Email : presse@albert-bichot.com

Contact : Philippe de Marcilly, directeur de la communication